



АРЕНА

ОБЩИНА

ЯРМАРКА МАСТЕР-КЛАССОВ



Прибор из набора инструментов для гражданского участия и активности молодых мужчин и женщин



ПОСОБИЕ НА ОДНОЙ НОГЕ

ОБЩИНА: УЧАСТИЕ В СООБЩЕСТВЕ

1

ОБЗОР ПОСОБИЯ

Пособие посвящено организации ярмарки мастер-классов: структуры, в рамках которой одни члены общины проводят кружки и мастер-классы для других членов общины – бесплатно или по символической цене.

2

КОГДА ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОСОБИЕМ?

Когда я хочу организовать платформу, способную помочь людям в общине организовывать встречи, в ходе которых один член общины проводит мастер-класс или кружок для других членов общины с целью поделиться знаниями, выразить себя и укрепить внутриобщинные связи.

3

КАКИМ БУДЕТ РЕЗУЛЬТАТ?

Укрепление общины и возможность для ее членов воспользоваться предложениями качественного досуга, научиться новому, поделиться собственными знаниями и талантами и расширить социальные связи.

ВВЕДЕНИЕ

Иногда человек ощущает, что он владеет большой информацией, а другие члены общины обладают разнообразными навыками. Нельзя ли поделиться этими знаниями с другими? Может быть, в вашей общине не хватает каких-то видов досуга, например, кружков, и вы хотели бы воспользоваться местными «силами», дать людям возможность проявить инициативу и организовать какие-то занятия. Хорошим решением может стать ярмарка мастер-классов.

ЧТО ТАКОЕ ЯРМАРКА МАСТЕР-КЛАССОВ?

Вы, конечно, слышали про блошинный рынок. Это ярмарка, на которой люди свободно обмениваются вещами. Идея ярмарки мастер-классов очень похожа.... Только здесь речь идет о кружках и встречах на разную тему, а не о физических предметах.

Идея состоит в том, чтобы создать платформу, позволяющую проявить инициативу и организовать встречи и кружки, где и ведущий, и участники будут членами общины.

Любая идея сотрудничества состоит в том, чтобы что-то отдать и что-то получить от другого. Благодаря этому рождаются совершенно новые вещи.

Вирджил Абло,
американский дизайнер.



А вы знаете?

На ярмарке мастер-классов, действующей в общине «Решет» в Беэр-Шеве, большинство занятий проходят только один раз. Но, по словам координатора, вполне можно проводить и регулярные кружки.

Обычные люди могут легко организовать или устроить одну встречу или регулярно проводить кружок для других членов общины. Цель состоит не в получении финансовой выгоды, а в пожертвовании, расширении кругозора, качественном досуге и укреплении социальных связей. Это значит, что человек, проводящий мастер-класс, не получает за этот денег, а работает как волонтер.

Ярмарка мастер-классов придерживается концепции локальной экономики, направленной на развитие местной общины «собственными» силами и ресурсами вместо того, чтобы платить за ресурсы, привлеченные извне.

Из таблицы ниже видно, как от участия в ярмарке мастер-классов выигрывают все без исключения: и участники, и ведущие, и вся община:

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

МАСТЕР-КЛАСС: ОСНОВНАЯ ПРИБЫЛЬ

1

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- Получение знаний и навыков
- Расширение круга знакомств

2

ДЛЯ ВЕДУЩЕГО

- Возможность для самовыражения
- Расширение круга знакомств

3

ДЛЯ ОБЩИНЫ

- Укрепление общины благодаря расширению и укреплению социальных связей
- Члены общины получают больше знаний и овладевают новыми навыками

Важно знать: Хотя ярмарка мастер-классов основана на идее взаимообогащения, рекомендуется не требовать обязательной «отдачи» за «получение». Другими словами, не каждый участник кружка или мастер-класса обязан сам провести кружок. Можно поощрять людей объединяться для проведения кружков, и может быть, со временем у кого-то еще появится желание попробовать себя в этом, но такая деятельность подходит не всем – и это нормально.



МАСТЕР-КЛАСС: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?



•1•

Кто и что проводит?



•2•

Как создать
структуру ярмарки
мастер-классов?



•3•

Цикл кружка



•4•

Ключи к успеху

1

КТО И ЧТО?

ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА ЯРМАРКА МАСТЕР-КЛАССОВ?

Для общины – для любой общины, члены которой хотят поделиться знанием.

Ярмарка мастер-классов может действовать в общине, объединяющей молодых людей и людей в возрасте, в маленьких поселениях, в городских районах, в городе в целом, в рамках специальных мероприятий или на общих встречах. На самом деле, такая ярмарка может действовать везде, где найдутся люди, которые хотят получить знания и поделиться своими знаниями с общиной.

Важно знать: Обычно на ярмарках мастер-классов предлагаются кружки и мастер-классы для взрослых; но если участники ярмарки – дети, подростки или беспомощные люди, необходимо получить разрешение полиции по поводу недопущения харассмента.



Напоминание:

Желательно начинать с однократных мастер-классов, а если они окажутся востребованными, можно переходить к регулярным кружкам.

КАКИЕ КРУЖКИ И МАСТЕР-КЛАССЫ ПОДХОДЯТ ДЛЯ ЯРМАРКИ?

Правил здесь нет. Все, что интересует общину, при условии, что есть человек, который разбирается в этом и может провести мастер-класс.

Несколько идей:

- Разнообразные кулинарные кружки – например, работа с рисовой бумагой, индийская веганская кухня или выпечка без глютена.
- Рукоделие и полезные умения – возможность научиться поменять колесо, починить полку или шить.



- Уход за собой – от идей для вечернего макияжа до эпиляции нитью.
- Полезные навыки – финансовая грамотность, написание резюме, языки.
- Мир вокруг нас – поездки по стране и по миру, экология и охрана окружающей среды.
- Технические инструменты – как работать в Excel, как создать презентацию, как сделать видеоролик.

СКОЛЬКО?

Если вы хотите, чтобы на встрече предлагалось угощение, попросите, чтобы участники принесли что-то с собой. Можно (и даже желательно) распределить, кто что приносит. Помните, легкие закуски всегда создают приятную атмосферу.

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

В принципе, нисколько. Кружки проводятся бесплатно.

Но есть две оговорки:

1. Если кружок/мастер-класс требует оборудования или материалов (продукты для кулинарного занятия, принадлежности для творчества), следует попросить участников принести оборудование с собой или купить самостоятельно. Можно составить список того, что необходимо всем участникам, и ведущий может закупить централизованно, а участники оплачивают расходы.
2. Хотя общий принцип гласит, что кружок проводится бесплатно, можно предложить символический взнос с участников (до 10 шекелей).

Такой платеж преследует две цели:

- Он помогает покрыть расходы на организацию структуры кружков.
- Он представляет собой «показатель серьезности намерений»: создает у участников ощущение, что они должны прийти, а не просто записаться, «занять место» и пропустить. Если структура не связана с оперативными расходами, на эти деньги можно напечатать объявления о других кружках, поместить платные объявления или купить кофе для будущих встреч.

ГДЕ?

ГДЕ ПРОХОДЯТ КРУЖКИ?

В самых разных местах, в зависимости от возможностей и от вида кружка (например, занятие по йоге можно провести на улице, а для кулинарного мастер-класса это подходит меньше).

Можно устроить встречу дома у ведущего, на улице, в любых доступных вам пространствах.

При организации структуры кружков желательно связаться с доступными в окрестностях площадками, которые могут быть готовы принять кружки у себя, например, местный дом культуры, организации, которые располагают соответствующим пространством и т. д.



МАСТЕР-КЛАСС: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

2

КАК?

С ЧЕГО НАЧАТЬ И КАКОВЫ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СТРУКТУРЫ ЯРМАРКИ МАСТЕР-КЛАССОВ?

1. Поиск и выявление: постарайтесь понять, на какие занятия есть спрос в этой общине и чего хотят люди.

Желательно начать с разговора с близкими, друзьями и знакомыми и только потом выходить на других членов общины, например, опубликовав пост на странице общины в Facebook или задав вопрос в WhatsApp-группе.

2. Пробное занятие (пилот): вы обнаружили заинтересованность? Прежде чем вкладываться в реализацию, сначала попробуйте провести один-два занятия. Благодаря этому вы можете многое узнать – увидите, как в действительности выглядит занятие, поймете, что получается хорошо, а что нет, и сможете поговорить с участниками и узнать, что бы они хотели добавить или изменить.

Пробное занятие можно провести с привлечением близких друзей и знакомых в качестве ведущих и участников. При необходимости найдите участников, повесив объявление на доске объявлений или в социальных сетях.

3. Подготовка структуры: ярмарка мастер-классов требует организации двух параллельных структур:

- **Целевая группа в общине:** платформа в виде группы в Facebook, где люди смогут общаться на тему кружков, выдвигать идеи мастер-классов, которые могут их заинтересовать, выяснять, есть ли желающие принять участие в кружках, которые они хотят провести, сообщать о проведении кружков и т. д.

В качестве примера познакомьтесь с группой [Бээр-Шевской ярмарки кружков в Facebook](#).

- **Система записи в кружки:** специальная система, через которую можно будет записаться в кружок.

Если вы только в начале пути, достаточно сделать файл в Google sheets. Потом стоит подумать о специальной системе записи вроде системы [coing](#), через которую работает [запись в Бээр-Шевскую ярмарку кружков](#).



МАСТЕР-КЛАСС: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

Желательно самому организовать мастер-класс, выдвинуть идею в группе и спросить, кто обладает знаниями, чтобы провести такое занятие и готов на это; просите у людей советов; публикуйте посты заранее для «продвижения» встреч и помещайте отчеты об успешных встречах (с фотографиями).

4. Мотивация деятельности: это этап, на котором все начинает происходить. Вы в качестве инициатора должны продвигать проект, чтобы запустить его:

- набирать ведущих,
- набирать участников,
- приглашать людей в специальные группы в Facebook,
- находить площадки, подходящие для проведения кружка.

Где взять всех этих людей/площадки? Публикуйте объявления где только можно: в группах в Facebook, в других социальных сетях, на досках объявлений, в домах культуры, в университете или в местном колледже.

5. Поддержка продолжительной деятельности: если ваша община с удовольствием восприняла идею ярмарки мастер-классов и вам удалось привлечь людей к занятиям – почти настало время почтить на лаврах. На этом этапе можно надеяться, что все начнет проходить само собой – люди сами будут вызываться проводить занятия, участвовать в занятиях, проект будет известен в общине и люди сами будут приводить с собой друзей.

Что же осталось делать на этой стадии? Есть еще несколько важных задач:

- **Публикации и маркетинг:** все время продолжайте делать публикации и рекламу мастер-классов.
- **Поддержка ведущих кружков:** особенно новых ведущих, которые нуждаются в помощи в открытии кружка и в организационных советах.
- **Признание и награда:** поиск способов отблагодарить лично и публично каждого, кто провел мастер-класс, и укрепить в них желание продолжать работать в структуре ярмарки мастер-классов (например, вручать почетные грамоты, присуждать звание «ведущий месяца» в группе в Facebook).
- **Техническая поддержка системы:** ведение группы в Facebook, проверка функционирования системы записи, и периодическое участие в WhatsApp-группах кружков, чтобы удостовериться, что все идет как следует.
- **Поддержание связи с партнерами:** особенно с учреждениями, которые принимают у себя кружки.
- **Поддержание «банка идей»:** на случай если к вам обратится человек и попросит идею для проведения занятия.



МАСТЕР-КЛАСС: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

3

ЦИКЛ КРУЖКА

КАК РОЖДАЕТСЯ КРУЖОК?

Жизненный цикл кружка такого рода состоит из нескольких этапов:

Рождение идеи: обычно идею выдвигает тот, кто станет руководителем будущего кружка (может быть и иначе – когда член общины просит в группе организовать кружок, в котором он хотел бы принять участие).

Разведка: автор идеи вешает пост в группе и выясняет, есть ли люди, которых интересует предложенная тема (в качестве администратора группы вы можете повесить этот пост от своего имени).

Интерес есть! Начинаем и вперед...

Открытие записи: указать подробности (место и время) и способ записи в системе записи в кружок.

Перевод записавшихся в специальную группу: записавшиеся переходя в специальную группу в WhatsApp (в системе COING это происходит автоматически). Через эту группу они будут контактировать с ведущим: новости, что принести на занятие, видео, подтверждение готовности прийти.

Занятие идет! Как здорово!!!

Через некоторое время: публикация успехов занятия в группе (лучше всего в виде ролика или фотографий!), можно также связаться с участниками и проверить, довольны ли они и хотят ли новых встреч.



МАСТЕР-КЛАСС: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

А что если мастер-класс не удался?

Такое тоже может быть. Кто-то придумал занятие, люди пришли, но все получилось не очень удачно. Тому могут быть разные причины: волнение ведущего, недостаточная готовность ведущего, не очень удачные идеи, проблемный состав группы и т. д.

Что же делать?

Прежде всего, не расстраиваться. Понять, что так бывает. Кроме того, важно не пугаться, не «заметать под ковер», как будто все в порядке. Поговорить с ведущим, попытаться понять, что не сработало, убедить его, что так тоже бывает, поговорить с участниками, дать им высказаться и подчеркнуть, что в конце концов, намерения были хорошие и не всегда все получается идеально.

В связи с этим желательно, если к вам приходит новый ведущий, который раньше еще не проводил занятия и хочет открыть регулярный/долгосрочный кружок, посоветовать ему провести пробное занятие, чтобы составить впечатление о занятии и о ведущем.

4

КЛЮЧИ К УСПЕХУ

- **Не отчаиваться, даже если поначалу будет тяжело** – положиться на силы ближнего круга в начале проекта.
- **Помнить, что роль организатора или руководителя проекта** – продвигать проект. В конце концов, что есть то есть, и все зависит от того, что люди могут предложить.
- **Поддерживать личный контакт с ведущими мастер-классов.** Так создается доверие и ощущение удовлетворенности, необходимые для успеха.
- **Создать структуру выражения благодарности ведущим** – личное и публичное признание укрепит в них желание продолжать дальше.
- **Распространять информацию:** у каждого из нас есть человеческий капитал, профессиональный или личный, и каждый может поделиться им с другими.
- **Не давать ярмарке стать платформой для коммерческих объявлений или рекламы платных кружков,** потому что в таком случае группа превратится в «доску объявлений» и станет менее интересной. Можно публиковать такие объявления вместе в определенный день.
- **Помнить, что занятия – это только инструмент,** а настоящий результат – это встречи между людьми и укрепление общины.

* Все материалы написаны на мужском языке только для удобства и предназначены как для мужчин, так и для женщин.

* Чтобы посмотреть полный набор инструментов, щелкните здесь