

Всем привет!

Так как у нас с вами было мало времени, без домашнего задания нам никак не обойтись. Итак:

- 1) Проверьте, чтобы ваши страницы были созданы правильно (как бизнес-страница, а не личный профиль). Чтобы перевести личный профиль в бизнес-страницу, используйте [инструкцию](#).
- 2) Проверьте, чтобы логотипы и фоновые обложки ваших страниц/групп были правильного [размера](#).
- 3) Проследите, чтобы имена Volunteer Community везде были написаны одинаково. Следуйте примеру Одессы.

[Изменить имя](#) можно нажав в левом поле на графу Информация.



4) Если у вас есть сайт или форма регистрации для волонтеров, **ОБЯЗАТЕЛЬНО** установите кнопку с ссылкой в правом нижнем углу под фоновой обложкой. Как это сделать, читайте [здесь](#). **Проследите, чтобы ссылка кнопки вела на официальный канал: сайт или форму регистрации.**

5) И последнее: хэштеги не работают для Facebook :)

А вот самые полезные инструменты для работы SMM и контент-маркетолога:

## **SMM**

Publbox

Hotsuite

Smmplanner

## **Создание и редактирование изображений**

Crello

Picture.plus

Stencil

Pablo от Buffer

Recitethis

Canva

Fotor

## **Создание GIF-анимаций**

GIPHY

Gifs.com

Makeagif

Гифмашина

## **Создание инфографики**

Piktochart

Venngage

Infogram

Easel.ly

## **Создание и редактирование видеороликов**

Rocketium

Supa

Powtoon

Animaker

**Ссылка, которая поможет создать контент-стратегию:**

<http://madcats.ru/content-marketing/content-strategy-template/>

**Книги, которые необходимо прочесть:**

Пиши, сокращай. Л. Сарычева, М. Ильяхов.

Нейрокопирайтинг. Д. Каплунов.

Как писать хорошо. У. Зиснер.