



ARENA

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
УЧАСТИЕ

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ



Прибор из набора инструментов для гражданского участия и активности молодых мужчин и женщин



ПОСОБИЕ НА ОДНОЙ НОГЕ

АРЕНА: ОБЩИНА

1

ОБЗОР ПОСОБИЯ

Это пособие посвящено социальной активности на основе профессиональных навыков. Речь идет о волонтерской социальной активности, в которой находит выражение мое уникальное хобби, навык или знание, используемые для решения социальных проблем или участия в жизни общины. Пособие касается трех основных вопросов: важно ли мне это? что мне нужно для этого от организации? с чего начать?

2

КОГДА ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПОСОБИЕМ?

Когда я взвешиваю возможность заняться социальной деятельностью, которая потребует от меня проявления неких особых присущих мне способностей, знаний или умений; когда я колеблюсь в выборе вида социальной активности и не знаю, как поступить правильно.

3

КАКИМ БУДЕТ РЕЗУЛЬТАТ?

Правильное использование пособия позволит мне эффективно использовать имеющиеся у меня преимущества в социальной активности на профессиональной основе.

ВВЕДЕНИЕ

Профессиональный фотограф бесплатно снимает мероприятие в благотворительном фонде; преподавательница йоги бесплатно проводит уроки йоги в интернате для трудных подростков; адвокат бесплатно помогает пережившим Холокост получить помощь, положенную им по закону; электрик бесплатно чинит последствия короткого замыкания дома у соседки – все это примеры социальной активности на основе профессиональных навыков (Skill Based Social Engagement). Главная характеристика социальной активности такого рода – это опора на профессиональные знания и профессиональный опыт или на хобби и персональные умения, **изначально** имеющиеся у человека, который решил заняться социальной активностью. Эти знания и умения используются для решения социальной проблемы или деятельного участия в жизни общины.

Когда к материалу прилагаются любовь и умение, ждите шедевра.

Фрэнк Веста Олива



СОЦИАЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

Социальная активность на основе профессиональных навыков позволяет вам наилучшим образом проявить свои способности, так чтобы ваша деятельность принесла пользу всем: вы сами занимаетесь тем, что любите, и даже приобретаете дополнительный опыт; организация, в рамках которой вы работаете, пользуется вашими способностями и навыками; выигрывает и адресат деятельности, который получает профессиональное обслуживание от опытного и понимающего человека.

Это означает, что вы выбираете социальную активность такого рода, для которой у вас уже есть знания, опыт, интерес и специальные умения, и вы верите, что все это может помочь определенной категории лиц или организации. Вы не ждете, что организация, в которой вы работаете, будет обучать вас – наоборот, вы хотите воплотить то, что вы уже и так знаете и умеете.

Цель настоящего пособия – помочь вам решить, подходит ли вам социальная активность на основе профессиональных навыков, и если подходит – научить делать это наилучшим для вас способом.



•1•

ЭТО МНЕ ПОДХОДИТ?



•2•

С ЧЕГО НАЧАТЬ?



•3•

ЧТО МНЕ НУЖНО ОТ
ОРГАНИЗАЦИИ?

1

ЭТО МНЕ ПОДХОДИТ?

На этом этапе вы должны задать себе два вопроса:

- **В чем состоит область ваших профессиональных навыков?** В чем состоят ваши уникальные умения или профессиональные знания, которые могут оказаться полезными там, где вы хотите заниматься социальной активностью? Вы приобрели какую-то профессию? У вас полезное хобби? В чем состоит ваша специализация?



СОЦИАЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

- **Хотите ли вы найти выражение для своих профессиональных навыков в социальной активности?** Даже если вы обладаете какими-то ярко выраженными умениями, это не обязательно значит, что вы хотите использовать их в волонтерской деятельности. Тому может быть много причин. Возможно, вы ищете разнообразия и возможности отвлечься от работы, которой вы занимаетесь каждый день; возможно, вы боитесь конкуренции или конфликта интересов между работой и социальной деятельностью (может, они в какой-то момент захотят, чтобы вы работали у них бесплатно...); возможно, вы боитесь, что ваших знаний недостаточно, чтобы использовать их в социальной активности.

В ЧЕМ СОСТОЯТ ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ НА ОСНОВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ?

- **Удобство:** во многих случаях удобно и естественно заниматься волонтерством в той области, где вы чувствуете себя уверенно. Это экономит необходимость приобретать необходимые новые знания и навыки, позволяет чувствовать уверенность и профессионализм, оставляет вас в той сфере, где вы чувствуете себя уверенным и успешным.
- **Возможность развития еще одного профессионального канала:** людям, находящимся в начале профессиональной карьеры, может принести большую пользу новый опыт, приобретенный благодаря социальной активности. Люди опытные тоже могут увидеть в социальной активности возможность потренировать свои навыки в новых условиях, углубить и развить их (подробнее см. в пособии Вступление в мир профессиональной занятости).
- **Платформа для формирования репутации:** социальная активность может укрепить вашу репутацию и предоставить вам преимущества перед другими профессионалами в вашей области. Укрепление репутации может происходить благодаря добавлению строки в резюме, публикациям в социальных сетях или включению в портфолио продукта, произведенного вами для организации или в рамках социальной активности.

* Все материалы написаны на мужском языке только для удобства и предназначены как для мужчин, так и для женщин.

* Чтобы просмотреть полный набор инструментов, щелкните здесь



СОЦИАЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

2

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Приняв решение о том, что социальная активность на основе профессиональных навыков вам подходит, вы задаете себе следующий вопрос – как это делается? Вот несколько подсказок, которые могут вам помочь:

- **Рекомендации от коллег:** возможно, ваши коллеги или люди, разделяющие ваше хобби, тоже занимаются социальной активностью на основе профессиональных навыков. Стоит поинтересоваться и спросить у них, как они это делают и довольны ли они. Можно предположить, что те, кто уже занимается этим, могут немало рассказать вам, в том числе о том, где можно стать волонтером, что важно просить у организации и т. д.
- **Прямое обращение в организацию, которая вам симпатична:** если есть какая-то организация, в которой вы хотели бы стать волонтером, можно напрямую обратиться туда и предложить свои профессиональные услуги. Обычно на сайте организации можно найти адрес электронной почты для желающих стать волонтерами. Напишите туда и предложите свою кандидатуру, даже если сфера вашего профессионализма не связана напрямую с теми позициями, которые предлагает организация для волонтеров. Многие организации публикуют на сайте только основные предложения для волонтеров, но открыты для интересных предложений и для профессионалов, которые готовы предоставить им свои услуги на добровольной основе.

Возможно, на этом этапе вы задумаетесь о том, как именно вы могли бы употребить свои профессиональные навыки для социальной активности. Вот несколько идей для разных сфер:

- **Вы умеете играть на гитаре?** Вы можете осуществить мечту детей, которые не в состоянии оплатить кружок игры на гитаре, и научить их. Еще вы можете обратиться организацию, работающую с детьми, и предложить им открыть такой кружок.
- **Вы специалист в области SMM и маркетинга?** Многие организации будут рады помощи в ведении их страницы в Facebook. Попробуйте обратиться в разные организации в этой сфере. Вы можете воспользоваться своими навыками и для продвижения идеи, кампании или важной для вас темы.
- **Начинаете карьеру графического дизайнера?** Подростки из групп риска, которые готовятся выйти в профессиональный мир, будут рады помощи в оформлении сайта или разработке логотипа. Попробуйте обратиться в фонды, помогающие молодым людям, начинающим профессиональную карьеру в сложных условиях – они обязательно будут рады вашему предложению.



СОЦИАЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЕННОСТЬ: КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ?

- **Вы персональный тренер?** Многие пожилые люди не могут позволить себе персонального тренера, но нуждаются в физических упражнениях. Обратитесь в фонды, работающие с пожилыми людьми, и спросите, пригодятся ли им ваши услуги?
- **Вы фотограф-любитель? Диджей-любитель?** Многие организации устраивают праздники или бар-/бат-мицвы для детей из малообеспеченных семей. Может быть, вы можете помочь деятельности такой организации.

Публикация в GIFTED: Gifted – это платформа, которая помогает людям, обладающим профессиональными навыками, стать волонтерами в организациях, нуждающихся в их услугах. Платформа соединяет различных специалистов, которые хотят стать волонтерами, и организации, ищущие волонтеров, обладающих определенными навыками. Особенно хорошо она работает, если организация вам мало знакома, а вы готовы стать волонтером в разных организациях, нуждающихся в услугах, которые вы можете предоставить.

3

ЧТО НУЖНО?

ЧТО МНЕ НУЖНО ОТ ОРГАНИЗАЦИИ, В КОТОРОЙ Я ХОЧУ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СВОИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ?

Вы нашли организацию, через которую вы можете реализовать свои навыки в социальной активности? Отлично! Теперь, чтобы добиться максимального эффекта от своей социальной активности на основе профессиональных навыков, стоит заранее попросить кое-что у организации. Это можно сделать уже во время знакомства с координатором или руководителем, отвечающими за проект или программу, в которой вы будете работать, или за волонтеров в организации.

- **Удостоверьтесь, что знания и навыки, которые вы предлагаете, действительно отвечают потребностям организации:** Иногда мы приходим с добрыми намерениями в организацию, которая кажется нам важной, но оказывается, что наши идеи и наши порывы ей на самом деле не нужны. В этом случае желательно найти другую организацию, которая нуждается в наших навыках. Иначе вы будете чувствовать себя неважным и ненужным... а жаль. Если есть место, где вы нужны, лучше оказаться там.



- **Установка данных, необходимых для профессиональной работы в этой области:** Если сфера вашей профессиональной деятельности совпадает с основной сферой деятельности организации, важно заранее узнать о ее профессиональных стандартах, чтобы вы могли работать на уровне. Например, если вы тренер по йоге и приходите проводить занятие в дом престарелых, заранее укажите минимальный размер помещения, в котором будет проводиться занятие, какое оборудование вам необходимо и сколько времени желательно уделить занятию.
- **Право на публикацию:** Чтобы избежать неудобных ситуаций или критики со стороны организации, важно заранее поговорить о том, что вы хотите (если это так), опубликовать результаты своей деятельности в рамках социальной активности. Это может быть произведенный продукт, описание вашей деятельности во время интервью при приеме на работу, публикация в социальных сетях, включение в резюме или любой другой вид публикации.
- **Указание имени:** Если вам это важно, заранее узнайте, будет ли упомянуто ваше имя и если да, то в каком виде. Ваше имя может быть указано внутри организации или на публичном уровне, в зависимости от того, что вы делаете, и от требований организации. Например, если вы были снимали мероприятие фонда в качестве фотографа и ваши фотографии публикуются в Facebook, вы можете захотеть, чтобы вас указали в качестве фотографа.
- **Профессиональное развитие:** Если ваши профессиональные навыки совпадают с одним из ключевых направлений деятельности организации, возможно, вы захотите, чтобы организация взяла на себя ваше профессиональное развитие. Например, если вы работаете в качестве волонтера в организации, где все волонтеры – врачи, можно ожидать, что организация будет устраивать для своих волонтеров лекции на профессиональные темы.